

Akademia Ekonomiczna w Katowicach

Wdrażanie strategii rozwoju miasta

Praca zbiorowa pod redakcją Małgorzaty Czornik

**Katowice
2003**

Spis treści

Wstęp

1. Proces wdrażania strategii

- 1.1. Definicja wdrażania strategii
- 1.2. Procedura wdrażania strategii
 - 1.2.1. Identyfikacja pomysłów i definiowanie projektów
 - 1.2.2. Ocena i wybór projektów
 - 1.2.3. Plan wdrożenia i jego realizacja
 - 1.2.4. Kontrola, ewaluacja i monitoring
 - 1.2.5. Dostosowania organizacyjne
 - 1.2.6. Współpraca dla wdrażania
- 1.3. Czynniki efektywnego wdrażania strategii

2. Bariery wdrażania strategii

- 2.1. Typologia barier wdrażania
- 2.2. Bariery w sferze koncepcji strategii
 - 2.2.1. Bariery w procesie formułowania koncepcji strategicznej
 - 2.2.2. Bariery w warstwie głównych elementów koncepcji strategicznej
 - 2.2.3. Błędność całej koncepcji strategicznej
- 2.3. Bariery w sferze realizacji strategii
 - 2.3.1. Bariery informacyjne
 - 2.3.2. Bariery poznawcze
 - 2.3.3. Bariery wolicjonalne
 - 2.3.4. Bariery środowiskowe
 - 2.3.5. Bariery sprawnościowe

3. Ocena wdrażania strategii

- 2.4. Kryteria oceny wdrażania
- 2.5. Ocena procesów wdrażania
 - 2.5.1. Weryfikacja stopnia realizacji strategii – cele
 - 2.5.2. Weryfikacja stopnia realizacji strategii – przedsięwzięcia
 - 2.5.3. Weryfikacja stopnia realizacji strategii – struktura wydatków budżetowych
- 2.6. Ocena skutków wdrażania

4. Wdrażanie strategii a rozwój miasta

- 4.1. Sukces wdrażania
- 4.2. Rozwój nieplanowany
- 4.3. Terytorialna spójność wdrażania strategii
 - 4.3.1. Ziemia Żywiecka – przypadek spójności

Bibliografia

Autorzy rozdziałów:

dr Wacław Frenkiel	-	1.1., 1.3
dr Adam Drobniak	-	1.2., 2.3.2., 2.3.5., 3.2.2., 3.2.3
dr Jerzy Biniecki	-	2.1., 3.1., 3.3.
dr Krzysztof Wrańa	-	2.2., 3.2.1.
mgr Adam Polko	-	2.3.1., 2.3.3., 2.3.4., 3.2.2.
dr Małgorzata Czornik	-	4.1., 4.2.
mgr Piotr Gibas	-	4.3.